



**PORTFOLIO**  
TINA MATZINGER



*Tm*  
matzinger design



# Tina Matzinger

03.12.1993  
Thundorferstrasse.7  
9548 Matzingen

## Skills

Sehr gut



Grundkenntnisse



Englisch: Grundkenntnisse  
Deutsch: Muttersprache  
Führerschein: Neulenkler

## Hobbies

Mittelaltermärkte (Verein Bannerlosen) Kreativbeschäftigung (malen, zeichnen, illustrieren Fotografieren) Gärtnern, Tiere auf Bauernhof pflegen.

## Mehr von mir



[www.tina-matzinger.com/grafik](http://www.tina-matzinger.com/grafik)



[Tina.matzinger.ch@gmail.com](mailto:Tina.matzinger.ch@gmail.com)

## Ausbildung

**2017-2019**

Freelancer / 40% bei Agro Marketing Thurgau

**2016-2017**

Praktikum Grellgrau, Winterthur.  
Abschluss mit Diplom als Grafikerin EFZ.

**2012-2016**

Lehre bei GDK-Gestaltungsschule /  
mit 6monatigem Praktikum bei der Prime GmbH,  
Zürich Kloten.

**2011-2012**

Vorkurs, Bildung in Gestalten, Varwe Wil.

**2008-2011**

Sekundarschule, Halingen.

**2000-2008**

Primarschule, Matzingen/ Wängi.

## Motivation

Ich liebe die Arbeit sehr und gehe aufmerksam und interessiert den Aufgaben nach. Pünktlichkeit, Schnelligkeit und Ideenvielfalt sind meine besonderen Stärken. In Gruppenarbeiten füge ich mich schnell ein und unterstütze, wo ich kann, damit das Endergebnis dem Kunden gefällt.

Ich will mich immer weiterentwickeln und nie stehen bleiben, deshalb suche ich eine neue Herausforderung in einem Praktikum oder einer 50-60% Festanstellung, mit einem tollem Team.

25.  
08.

## LADIES FIRST FRAUENFAHRSCHULE

20  
16.

Die Frauenfahrschule in Zürich hatte noch keinen Namen, als auch kein vorhandenes Corporate Design. Ich überlegte mir, was ich tun könnte, um sich vom typisch pinken Frauendesign zu lösen und eine elegante Richtung einzuschlagen.

So entstand ein sportliches, aber dennoch edles Logo.

KUNDE: Frauenfahrschule  
AUFTRAG: Real

20% *Autobeschriftung*

100% *Visitenkarte, Plakat, Logo, Infoblatt, Idee*

www. <http://ladiesfirst-fahrschule.com/>





**1st Ladies**  
FRAUENFAHRSCHULE  
Annina Gerber

**Von Lady to Lady**

Herzlich Willkommen bei der Frauenfahrtschule in Zürich!  
Du willst effizient Auto fahren lernen, in einer entspannten & vertrauensvollen Amtosphäre?  
Dann bist du bei mir genau richtig!

**Let's move together!**

Termine auf Anfrage

☎ 079 481 61 16

✉ gerber.annina@gmail.com



Es ist ein Abreisplakat und wurde bei Schulen und unis verteilt, dazu bekahmen wir sehr gutes Feedback und viele Anmeldungen.

Ich hatte besondere Freude an den kupfer Farben.

Besonders Spannend war das anbringen des Logos auf das neue Auto. Man muss vieles beachten und vorbereiten bevor man aufkleben darf, ansonsten gibt es eine böse Überraschung

Diese Bilder findet man auf dem Instagramm Account von



**ENDLICH IST ES SOWEIT!**  
Thurgauer Grünspargeln sind erntereif.

**Sichere dir deine Spargelbox.**

Unsere Produkte kommen frisch vom Feld direkt zu dir nach Hause.

Nachhaltig und regional, für eine gemeinsame Zukunft.

**Nur für kurze Zeit!**  
Erhältlich vom 1. Mai bis Mitte Juni 2018.



**Grosse Spargelbox**

- 1000g Spargel grün
- 1,5kg Kartoffeln
- 75cl Arenenberger Müller Thurgau
- 250ml Haus-Sauce Kräuter
- Mit Rezept + Gutschein für Kaffee im Bistro Louis Napoléon

39.50 CHF

inkl. Lieferung im Salat.ch Liefergebiet.

«Weitere auserwählte Weine findest du in unserem Webshop. arenenberg.tg.ch»

Auf unserer Website findest du viele weitere tolle Angebote rund um frische gesunde Lebensmittel. Salat.ch

Ausserhalb unseres Liefergebiets kommen 5.00Fr Versandkosten dazu.

**Kleine Spargelbox**

- 500g Spargel grün
- 1kg Kartoffeln
- 50cl Arenenberger Müller Thurgau
- 110ml Haus Sauce Kräuter
- Mit Rezept + Gutschein für Kaffee im Bistro Louis Napoléon

24.50 CHF

inkl. Lieferung im Salat.ch Liefergebiet.

**Kontakt und Bestellung**

Bohler Gemüse  
Ziegelhof  
Konstanzerstrasse 117  
8214ägerwilen

T 071 669 32 50  
F 071 669 32 82  
info@salat.ch  
www.salat.ch/spargelbox





## 15.03. Salat.ch Spargelflyer

2018.

Der neue Spargelflyer 2018 von Salat.ch wird dieses Jahr grün und frisch. Mit kleinen verspielten Elementen und klarem Design bewerben wir frische Schweizer Spargeln.

KUNDE: Salat.ch  
Auftrag: Real

100% Idee, Flyer





## 01. SMILETIME 12. ZAHNSCHIENE 20 16.

Hier Entstand eine Dachmarke für die drei verschiedenen Zahnspangen von Zügerzahntechnik. Die Blautöne wurden auf Kundenwunsch ins Design aufgenommen.

Das Logo wirkt frisch und modern. Die Farben Silber und Blau verleihen dem Design den edlen und vertrauenswürdigen Touch.

KUNDE: Zügerzahntechnik  
AUFTRAG: Real

50% Idee

100% Logo, Fotobearbeitung, Broschüren, Naming, Illustration



# SmileTime

Zahnschienen 



Das Layout der Flyer zieht sich durch die drei verschiedenen Themenbereiche. Die reinen Illustrationen in Kombination mit dem Kacheldesign vervollständigen das Firmakonzept.

Mir gefällt besonders der lächelnde Mund auf dem Logo =)

**SUNNEHOF Beeri**

**BIS NOVEMBER BESTELLEN AM 01. DEZEMBER BEREITGESTELLT**

**LIEBER KUNDE**

Können wir Sie für unsere beerigen Geschenkideen begeistern? Wissen Sie genau, was Sie wollen oder zögern Sie noch? Gerne helfen wir Ihnen weiter. Unser Hof-Café ist im Winter Freitag und Samstag geöffnet. Dort empfangen wir Sie sehr gerne persönlich. Darüber hinaus beraten wir Sie per Telefon oder per Mail. Unser Hofküchen-Team, geleitet von Joachim Wiedemann mit Nadja Stoffel, stellen die Produkte mit viel Hingabe und einer Prise Winterzauber her. Fast wie Korbale im Weihnachtswald...

Es ist ein besonderes Anliegen, die Beeren schonend zu verarbeiten und ohne unnötigen Zusatzstoffe gesunde Produkte herzustellen. Deshalb stellen wir grössere Anlässe immer frisch her. Dazu benötigen wir circa 10 Tage ab Bestellung bis zur Fertigstellung. Eine Herstellung vor den Feiertagen, können wir auf jeden Fall bis zum 1. November garantieren. Wir würden uns sehr freuen, von Ihnen zu hören.

Mit beerigen Grüßen  
Ihrer Sunnehof Beeri Team  
Familie Müller mit Joachim Wiedemann und Nadja Stoffel

Sunnehof Beeri  
Amriswilerstrasse 92  
CH-9314 Steinebrunn  
Tel: +41 (0)71/474 72 05  
hofladen@sunnehofbeeri.ch  
www.sunnehofbeeri.ch

**HOF Laden**  
Frische Beeren und hausgemachte Spezialitäten täglich von 07.00 bis 20.00

**HOF Café**  
Freitag 09.00-13.00  
15.00-18.00  
Samstag 09.00-16.00

**HOF Event**  
Besichtigungen, Kulinarik, Anlässe

**BEERIGE GESCHENKIDEEN AUS DER REGION**

**HOF Event** **HOF Café** **HOF Laden**

**SUNNEHOF Beeri**

**ERLEBEN SIE REGIONALE BEERENPOWER BEI UNS AUF DEM SUNNEHOF.**

Zum Beispiel ein Beerenmoothe in unserem neu-eröffneten Hofcafé! Oder ein crunchy Hofmöösi to go aus unserem Hofladen! Und wie wäre es mit Ihrem nächsten Anlass in unseren Event-Räumlichkeiten?

Sunnehof Beeri  
Amriswilerstrasse 92  
CH-9314 Steinebrunn  
Tel: +41 (0)71/474 72 05  
www.sunnehofbeeri.ch

**HOF Laden**  
Frische Beeren und hausgemachte Spezialitäten täglich von 07.00 bis 20.00

**HOF Café**  
Dienstag 09.00-13.00  
Mi und Fr 09.00-13.00  
15.00-18.00  
Samstag 09.00-16.00

**HOF Event**  
Besichtigungen, Kulinarik, Anlässe

**AB 20. APRIL SAISONSTART AUF DEM SUNNEHOF**

**HOF Laden** **HOF Café** **HOF Event**

**SUNNEHOF Beeri**

**ERDBEER SCHAUMWEIN**

**EXKLUSIV - PRICKELND - FESTLICH**

**100% ERDBEEREN AUS EIGENEM ANBAU.**

**www.sunnehofbeeri.ch**

**05.12.2019.**

**Sunnehofbeeri**  
Lebensmittel ab Hof

Der Sunnehof bietet jedes Jahr leckere Beeren und selbstgemachte Spezialitäten frisch ab Hof an. Wir von Agromarketing entwickelten das alte Design weiter. Dazu entstanden neue Buttons passend zum schon vorhandenen Logo und neue Etiketten für die Produkte, sowie der Komplette neue Auftritt für alle Druck und Web Sachen.

**KUNDE:** Sunnehofbeeri  
**Auftrag:** Real und wird vortgesetzt, Agro Marketing Thurgau

70% Design, Plakate, Broschüre, Flyer, Visitenkarten, Etiketten, Buttons, Verpackung, Website, Tafeln.







**03.**  
**12.**

**20**  
**17.**

**BIOGAS MUHWILLER**  
BIOGASANLAGE

Diese Biogasanlage produziert den Strom aus Kuhmist, folglich musste die Kuh mit auf das Logo.

Ich entschied mich, die Kuh und die Glühbirne miteinander zu kombinieren. Auch die Visitenkarte ist mit einem natürlich ländlichen Scharm versehen. Alles soll und umweltfreundlich wirken.

*KUNDE:* Grellgrau  
*AUFTRAG:* Fiktiv

100% Logo, Visitenkarte, Idee





Ernst Müller  
werte gmbh 3456 chd  
zottelstrasse 34  
antik 3456

Ernst Müller  
werte gmbh 3456 chd  
zottelstrasse 34  
antik 3456

Sehr geehrter Herr Max Mustermann

Gendaerro et etur? Qui odioribus ad quia con cus inciud aestio ipsam et im sendign ihitat eos eaturit dis ilitasi modiscia debis dolessit atur aceaquae conetur?  
Eriatiatur simus modis ipsum que sa del in conet as natem que eos ex

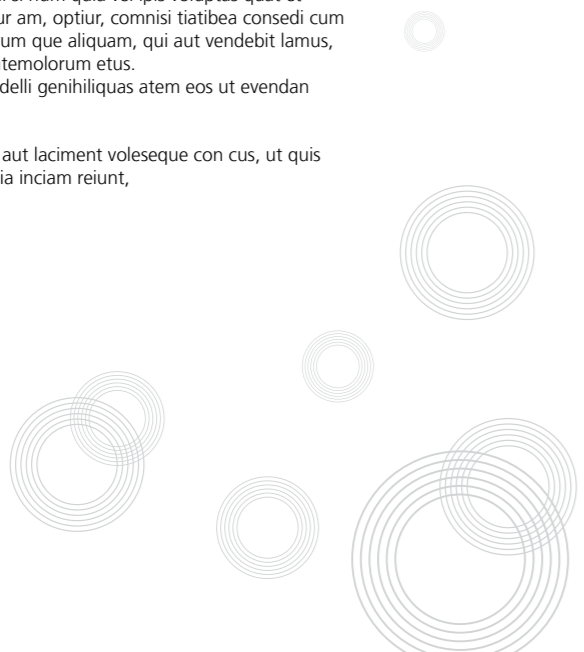
plab ius, cus voloremolo int, ute qui si num quia vel ipis voluptas quat et officario ex explis di sitisi ut peratur am, optiur, comnisi tiatibea consedi cum sedi volores molupta tendunt laborum que aliquam, qui aut vendebit lamus, nostibus adistionem explis dolorit atemolorum etus.  
As animil is et ellatempus inveliq uidelli genihiliquas atem eos ut evendan ditatur a nat

Iquiati nullupt atibero bearuptiatur aut laciment voleseque con cus, ut quis veligni minvendicid es asperch iliquia inciam reiunt,

Freundliche Grüße

Tina m

Tina Matzinger



# 01. 12. 20 16.

## SWISSCOPYRIGHT KOPIERSCHUTZ DACHMARKE

Swisscopyright ist die Dachmarke von bekannten Kopierschutzvereinen wie Suisa oder Swissperform.

Mit den Kreisen werden die Werke umschlossen und vom grossen grauem «C» behütet. Die Vervielfältigung der Medien mit dem passendem Schutz dazu. Wie ein Stein der ins Wasser fällt und seine Ringe ziet.

KUNDE: Swissperform  
AUFTRAG: Real

100% Logo, Parlamentarierblatt, Idee

WWW. [www.swisscopyright.ch](http://www.swisscopyright.ch) (02.10.2017)





## 02. 08. 20 17.

### HIMMEL UND ERDE MUSIK CD COVER

Unser Kunde wünschte sich ein CD Cover für sein neues Album. Schlicht musste es sein, ohne Bilder und am liebsten eine schmucklose Überschrift.

Das Blau symbolisiert das Weite. Der Kreis wirkt harmonisch, aber nicht perfekt. Das „Zwischen“ ist hier Teil des bildlichen Wortspieles. Mir gefiel dieser Vorschlag am besten, doch der Kunde hat sich für eine noch vereinfachtere Version entschieden.

*KUNDE:* Praktikum Grellgrau  
*AUFTRAG:* Kunden Vorschlag (Real)

100% CD Cover, Boklet, Layout



1. DR.ESKIMO (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
2. FARBFOTO (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
3. DR.ESKIMO (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
4. DR.KOLUMBUS (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
5. BALLADE (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
6. DR.FERDINAT ISCH GSTORBE (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
7. DR.ESKIMO (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
8. DS (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
9. DR.ESKIMO (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
10. HEMMIGE (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
11. DR.ESKIMO (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
12. FARBFOTO (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
13. DR.ESKIMO (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
14. DR.KOLUMBUS (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
15. BALLADE (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
16. DR.FERDINAT ISCH GSTORBE (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
17. DR.ESKIMO (Arr: Helena Winkelmann) 1.19
18. DS (Arr: Helena Winkelmann) 1.19

(Arr: Helena Winkelmann) (Arr: Helena Winkelmann) (Arr: Helena Winkelmann) (Arr: Helena Winkelmann) (Arr: Helena Winkelmann)

↑  
Arr: Helena Winkelmann  
Arr: Helena Winkelmann  
Arr: Helena Winkelmann  
Arr: Helena Winkelmann  
Arr: Helena Winkelmann



Das dazugehörige CD - Booklet ist aus einem beigen Naturpapier hergestellt.

Das Cover hingegen ist aus blauen Karton.

Das dezente Design erlaubt die Aufmerksamkeit durch die Haptik auf sich zu ziehen. So kann der Konsument das Werk nebst dem Hören auch fühlen.



**ZWISCHEN HIMMEL UND ERDE**

Umfassender könnte er kaum sein – der Rahmen „zwischen Himmel und Erde“, in den diese Schubertlieder gefasst sind. Sie erzählen von Elementen – dem Wasser, der Luft, der Erde und dem Feuer –, von Waldern, Bächen, sonnigen Tagen, grauen Abenden und schwarzen oder mondbeschienenen Nächten und davon, wie der Mensch sich in dieser Vielfalt bewegt.

Meist ist der Sänger ein Ich-Erzähler, der in der Natur die eigene Seelenläge gespiegelt sieht und darüber ins Nachsinnen gerät. Dieses Nachsinnen führt ihn freilich nur selten zu heiterer Gemütsstimmung, eher klingen dunkle Themen an wie Abschied, Entsagung, Vergänglichkeit, Lebensangst, Tod oder die Sehnsucht nach einem erfüllteren Leben.

Wer solche Texte zur Komposition

auswählt, fühlt sich dieser Welt we-sensverwandt, und so verwundert es nicht, wenn eine Zeitzeugin sich an Schubert als einen „zu schwerer Melancholie neigende[n] Mann“ erinnerte (Pauline Sonnleitner). Diese Prägung hatte bei Schubert frühe Wurzeln – in seinem Elternhaus war der Tod ein mit beklemmender Häufigkeit sich einstellender Gast.

Franz Peter Seraph Schubert, geboren am 31. Januar 1797, war das dritjungste Kind von Elisabeth und Franz Theodor Schubert. In den 27 Jahren ihrer Ehe hatten sie 14 Kinder. Neun von ihnen starben, fünf blieben am Leben. Der Älteste, Ignaz Franz, überlebte.

Dann aber: Elisabeth, Karl, Franziska Magdalena, noch eine Franziska Magdalena, Franz Karl, Anna Karolina, Petrus, Josef – sie alle wurden nacheinander geboren und starben im Kinbett oder als Kleinkinder. Dann kommen drei Kinder zur Welt, die überleben: Ferdinand Lukas, Karl





## 01. MONSTER 12. SCHULPROJEKT

20  
16.

Ich durfte für Coca Cola ein Plakat entwerfen, welches eine eigene Sichtweise auf die Marke Monster Energy ermöglicht. Hier zeigt sich eine zukünftige Cyborg Rennfahrerin.

Die erstentworfenen Tier - Charakteren haben den Vorstellungen der Jury von

*KUNDE:* Coca Cola  
*AUFTRAG:* Real

100% Plakat, Illustration, Video, Idee

Coca Cola gut entsprochen, sodass sie in die Ideenpalette aufgenommen wurden.



Meine ersten Skizzen und Entwürfe für den Cyborg.

Die Monster Babes (Mädchen) waren meine Inspiration, da Sie bei jedem Grossen Monster Energy Event dabei sind.



## TRETE UBS BEI

**Wir sind ein Club** von älteren Frauen und Männer Oldschool eben, wichtig ist! Ihr müsst einen in der CH immatrikulierten V8 besitzen und in der CH Wohnhaft sein Kanton egal. Sie / Er muss ein Alter von min 35 Jahre nachweisen, Spaß an US - Car, haben, Benzin im Blut und gerne mit Gleichgesinnten Cruisen. Wir werden Maximal 50 Mitglieder in den Club aufnehmen es soll klein und Familiär bleiben.

### HIER FINDET IHR UNS

Auf Facebook unter:  
**US-Car V8 OSD**  
Bei Interesse einfach schreiben.



### WIR UNTERSTÜTZEN

[www.sternenfahrt.ch](http://www.sternenfahrt.ch)  
V8 hilft Kindern.

Grafik: tina-matzinger.com



02.  
08.  
20  
19.

## V8 Oldschool Drivers Club

V8 Amy Fans ab 40+

2019 wurde ein neuer Club eröffnet und ich durfte dafür ein Logo gestalten mit diesen Themen: laut, amerikanisch, cool, knallig, 50er Farben, V8 Motor, modern aber auch ein bisschen retro. Mit diesen Vorgaben entstand dann das Logo. Schon in den ersten 2 Monaten zählt er bereits 50 Mitglieder. Sie fahren nicht nur mit ihren Autos durch die Gegend, der Club unterstützt körperlich und geistig beeinträchtigte Kinder und zaubert ihnen wieder ein Lächeln ins Gesicht.

KUNDE: Beat Schüppbach  
AUFTRAG: Real

Plakat, Illustration, Flyer, Visitenkarte, Idee, Logo, Design

100%



**Muttertags Brunch**  
**Sonntag, 12. Mai**  
 Mit selbstgemachten Milchprodukten

Mehr Infos:  
[www.vetterlifarm.ch](http://www.vetterlifarm.ch)

Familie Vetterli  
 Oberer Schlatthof  
 8259 Rheinklingen

THURGAUER MILCH PRODUZENTEN

**Muttertagsbrunch**  
 Mit selbstgemachten Milchprodukten.

**Anmeldung** *Bis zum 1. Mai*  
 Ich melde verbindlich an:

<p><b>Vorbereitung</b></p> <p>Wann: .          Mittwoch, 08. Mai: 14.00 - 17.00 Uhr          Samstag, 11. Mai: 09.00 - 12.00 Uhr</p> <p>Wer:          Kinder im Alter von 8-12 Jahren</p> <p>Wo:          Verschiedene Höfe in Rheinklingen.          Genaue Adresse wird mitgeteilt.</p> <p>Ziel:          Wir machen Butter, Joghurt, Frischkäse und Mozzarella für den Brunch selbst und bereiten die Tischdekoration vor.</p>	<p><b>Brunch</b></p> <p>Wann:          Am Muttertag, 12. Mai          von 9.30 - 13.00 Uhr</p> <p>Wer:          Eltern, Grosseltern,          Geschwister und Freunde</p> <p>Wo:          Oberer Schlatthof          Daniel &amp; Käthi Vetterli          8259 Rheinklingen          052 740 30 42</p> <p><b>Kosten Brunch:</b>          Erwachsene: CHF 25.-          Kinder: CHF 1.- pro Lebensalter          Zahlung vor Ort.</p>
---	--

**Milchprodukte selberrmachen**  
 Bitte ankreuzen:  
 Mittwoch  Samstag  
 Wir machen mit:  
 Name der Kinder / Alter

**Brunch mit der ganzen Familie**  
 Sonntag, 12. Mai  
 9.30-13.00 Uhr.  
 Wir kommen mit:  
 Anzahl Erwachsene / Anzahl Kinder

Name \_\_\_\_\_  
 Strasse / Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon / Mail \_\_\_\_\_  
 Bemerkung (Allergien) \_\_\_\_\_

Scan oder Foto an  
[info@vetterlifarm.ch](mailto:info@vetterlifarm.ch)

Familie Vetterli / Oberer Schlatthof 8259 Rheinklingen

THURGAUER MILCH PRODUZENTEN

**Muttertags Brunch**  
**Sonntag, 12. Mai**

THURGAUER MILCH PRODUZENTEN

**01. 04. 2019.** Muttertagsflyer TMP  
 Thurgauer Milchproduzenten

Im Auftrag von TMP gestalteten wir den neuen Auftritt der Milchmarke. Da sich Konsument und Produzent immer weiter entfernen, versucht das Agromarketing Thurgau Team dem entgegen zu wirken. Wir wollen Bauern und Konsumenten wieder näher zueinander führen. Es werden in Zukunft noch weitere Events und Aufklärungsarbeiten rund um die Milchproduktion entstehen dabei wird auch eine neue Website kreiert welche, in 2020 erscheinen wird.

KUNDE: Thurgauer Milchproduzenten  
 AUFTRAG: Agromarketing Thurgau Team

70% Flyer, Bildbearbeitung, Plakate, Dokumente.





**DU HAST  
GESTALTERISCHES  
TALENT  
KREATIVITÄT?**



**KUNST  
SCHULE**  
WINTERTHUR  
RAPPERSWIL  
CHUR LUZERN



**KUNST  
SCHULE**  
WINTERTHUR  
RAPPERSWIL  
CHUR LUZERN

**VORKURS/  
PROPÄDEUTIKUM**



**DU HAST  
GESTALTERISCHES  
TALENT  
KREATIVITÄT**

Oder möchtest in einem  
gestalterischen Beruf arbeiten?

Dann bist Du beim  
Vorkurs genau richtig!

**Screen**  
Goldschmied/in  
**Polydesigner/in 3D**  
**Polygraf/in**  
Gestalter/in Werbetechnik  
**Mediamatiker**  
**Fotograf/in**  
Interaktive  
Theatermaler/in **Grafiker**  
**Maskenbildner/in**  
Holzbildhauer/in  
**Media Designer**  
**Designer**

WINTERTHUR RAPPERSWIL CHUR LUZERN

**Propädeutikum**  
zur Vorbereitung auf Dein  
Studium an einer Hochschule

**Vorkurs**  
zur Vorbereitung für Dein  
gestalterisches Berufsziel.

Informiere und bewerbe  
Dich jetzt!

[info@kunstschule.ch](mailto:info@kunstschule.ch)  
[www.kunst-schule.ch](http://www.kunst-schule.ch)

058 201 21 30  
079 292 96 96

**01.  
12.**

## FLYER KUNSTSCHULE KUNSTSCHULE

**20  
17.**

Die Kunstschule Winterthur brauchte für ihren Werbeauftritt neue, kreative Flyer. Sie sollen einfach gehalten und dennoch verspielt wirken.

Hierbei half mir das Polygon. Es wirkt dynamisch und passt zu den bunten Bildern. Der Verzicht auf schwarze Farbe, bringt Leichtigkeit ins Bild

*KUNDE:* Kunstschule Winterthur  
*AUFTRAG:* Real

90% Flyer, Idee, Bildbearbeitung

**KUNSTSCHULE  
CHUR**  
Giacomettistrasse 35  
7000 Chur  
081 544 81 81  
info@kunstschulechur.ch  
www.kunstschulechur.ch

**KUNSTSCHULE  
LUZERN**  
Unterlachenstrasse 5  
6005 Luzern  
041 544 07 06  
info@kunstschul Luzern.ch  
www.kunstschul Luzern.ch

**KUNSTSCHULE  
RAPPERSWIL**  
Schönbodenstrasse 5  
8640 Rapperswil  
055 536 01 60  
info@kunstschulerapperswil.ch  
www.kunstschulerapperswil.ch

**KUNSTSCHULE  
WINTERTHUR**  
Bedgasse 3  
8400 Winterthur  
052 2130506  
info@kunstschulwinterthur.ch  
www.kunstschulwinterthur.ch

RES

17  
18

JAHR

KURSGRAN

JUNST

SCHULE

CLRW

**Vorwort**

Ein spannendes gestalterisches Kursjahr steht euch wieder bevor. Mit viel kreativem Herzblut sind neue, aber auch bewährte Kurse und Ferienworkshops von unseren Kursdozenten ausgedacht, konzipiert und zusammengestellt worden. Die verschiedenen Kurse sollen für jeden etwas bieten, ob für Erwachsene, Jugendliche oder Kinder. Die treibende Kraft hinter unserer Arbeit ist unsere Haltung zur Gestaltung. Es ist uns wichtig, dass du eine Plattform erhältst, um gemeinsam mit qualifizierten Dozenten deine Stärken zu erkennen, zu vertiefen und zu reflektieren. Ein weiteres Anliegen ist uns, dass du dich weiterentwickelst in den Gestaltungsprinzipien, technischen Auseinandersetzungen wie auch in den gestalterischen Prozessen. Um in die Welt der Gestaltung und Kunst eintauchen zu können, gehört in erster Linie deine Motivation und Freude am Entwickeln und Entwerfen. Wir freuen uns, dich bei uns begrüßen zu können(dürfen) und mit dir zu arbeiten.

**06. 20. 2017.** Jahres Broschüre Kunstschule Winterthur

Diese vielseitige Broschüre wurde im Team (Sofia, Flurin Lutz) erarbeitet und umgesetzt.

Die Broschüre zeigt verschiedene Kurse und Angebote der Kunstschule und soll ein hilfreicher Begleiter für das ganze Jahr 2017 sein. Für diejenigen, die sich für Gestaltung interessieren.

KUNDE: Kunstschule  
AUFTRAG: Real

- 20% Bilder
- 80% Idee
- 30% Umsetzung





**23.05.2018.** **Geiles Bier**  
Biersorte

Bei mir entsteht auch mal was ganz Spontan, wie die idee einer Biersorte mit besonderem Namen. Die Idee kam als ein Kollege von mir ein Bier bestellte und freudig rief: „Endlich was geiles“ das fand ich sehr interessant und es entstand das Geile Bier mit der Bierfee obendrauf.

AUFTRAG: Fiktive

100% Idee, Bildbearbeitung, Logo,



ich wünsche mir ein  
**geiles bier!**



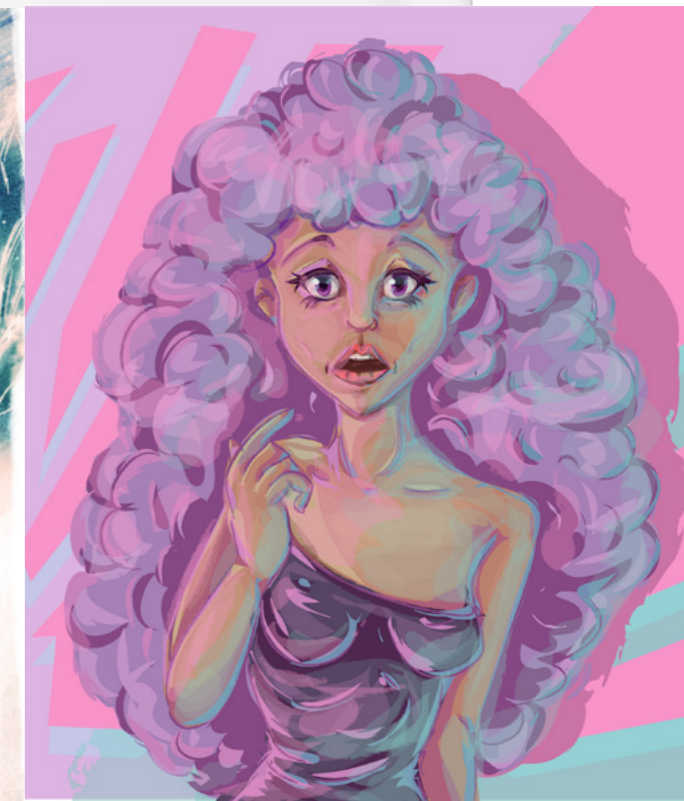
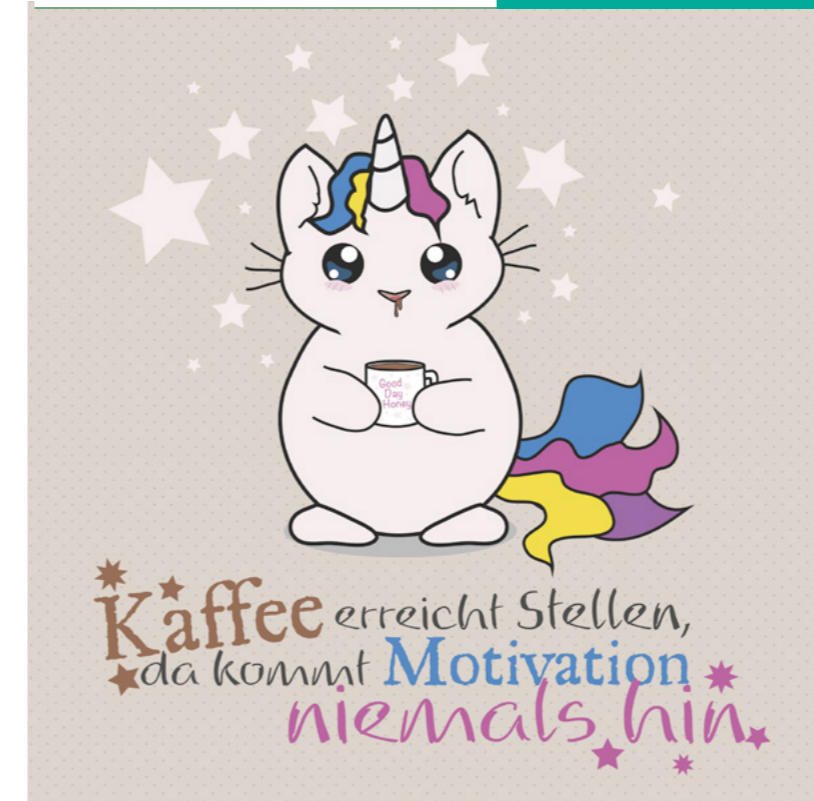
**01.  
06.  
20  
18.** **Other world Forest**  
Fantasy Kinder Illustration

In meiner Freizeit kreiere ich gerne Motive und Charaktere für Kinder, wie Die Katze Kittykacorn, Felinora, Die Fledermaus Batabat und viele weitere Fabelwesen. Alle sind vereint unter der Dachmarke Otherland Forest.

Viele der Motive werden als Ausmalbilder, Nuggiketten, T-shirts, Tassen Angeboten. Ausserdem entstehen unter diesem Namen auch Schmucksachen, echte Waldutensilien eingegossen in Giessharz.

*KUNDE:* Kinder, Familie  
*AUFTRAG:* Mein Hobby

100% Idee, Charaktere, Logo, Bildbearbeitung



**01.04.2018.** **Felinora**  
Otherworl Forest

Felinora stammt auch aus dem Other world Forest. Sie ist ein besonders beliebter Charakter. Sie ist ein Liebenswürdiger Charakter und wird mit dem Täglichen Alltag Konfrontiert, welcher voller Gefühle und Emotionen ist. Je nach gefühlslage ändert Felinora ihre Mähnenpracht, so wie ein Chameleon.


KUNDE: Ich selbst (Hobby)  
AUFTRAG: Fiktiv

100% Illustration, Logo, Charakter

**Bē** [www.behance.net/Tina\\_Matzinger](http://www.behance.net/Tina_Matzinger)

**f** [www.facebook.com/TinaMatzinger/](http://www.facebook.com/TinaMatzinger/)



everything is perfect 



what's happening!!!



Yaaaaaaaaaaaaay

*Felinora* 



Mit Glittermähne!

my happy glitter day



**03.12.2017.** **JUAR CHUR**  
JUGENDARBEIT CHUR

Die Jugendarbeit Chur oder auch Juarchur genannt, bekommt Ihren neuen Auftritt. Bunt und verspielt ist das Motto hier.

Das Logo war schon vorhanden, die Welle um das Logo kahm neu dazu, sie soll Schwung in das ganze bringen.

Das Wellen Konzept ziet sich durch alles hindurch, vom Faltplakat bis zur Website.

*KUNDE:* Juarchur  
*AUFTRAG:* Real

20% *Fotografie*

100% *Plakat, Faltflyer, Web, Idee*



DJ Freeze & Miss Sunshine  
**SOMMER DISCO**

Itas pres et untis aut re officia conetur, ventotati venis magnis dolupta temped es do-luptibus. Namus ex et qui inte poremporem quos exceptis do

**JUGENDTREFF CHUR**  
Datum: 02.08.2016  
Beginn: 18:00  
Kosten: 12Fr  
Alter: 12-17 Jahren  
Ort: wienerstrasse 23  
2345 Chur



Jugendliche in anspruchsvollen Lebenssituationen.  
 terstützt Jugendliche in anspruchsvollen Lebenssituationen.  
 Projekten und Veranstaltungen, berät und unterstützt Jugendliche in anspruchsvollen Lebenssituationen.  
 Support beim Realisieren von Ideen.  
 schiedlichsten Themen zur Verfügung, bietet Informationen, Wissen und Beratung zu unter-

**Jugendförderung / Idee**  
 Jugendförderung konkret – dafür ist die Jugendarbeit der Stadt Chur da. Die JuAr stellt Informationen, Wissen und Beratung zu unterschiedlichsten Themen zur Verfügung, bietet Support beim Realisieren von Ideen.

**Kontakt**  
 JuAr Chur, Jugendhaus Stadtbäumgarten, Gäggelstrasse 10, Postfach, 7001 Chur.  
 Tel.: 081 254 56 01  
 www.jugendarbeit.chur.ch  
 jugendarbeit@chur.ch  
 Büro: Dienstag bis Freitag  
 09:00 – 12:00 und 13:00 – 17:00 Uhr

**Du bisch Chur!**  
 Du hast Ideen, Visionen, Anliegen oder Sorgen? Dann komm direkt im Jugendhaus vorbei oder nimm anderweitig Kontakt mit der JuAr auf.

**JuAr Chur**  
 www.jugendarbeit.chur.ch

Stadt Chur

**Konkreter Support bei persönlichen Anliegen und Problemstellungen**  
 Bei der JuAr findest du ein offenes Ohr für dich und deine Themen. Wenn du jemandem zum Reden brauchst, weil du irgendwo anstehst oder dir einfach alles über den Kopf wächst – wir sind für dich da und nehmen uns Zeit. Unkompliziert, verlässlich und diskret. Wir schauen deine Anliegen an und entscheiden dann gemeinsam über das weitere Vorgehen.

**Angebote und Material**  
 Aktuelle Infos zum Angebot findest du auf der JuAr-Homepage [www.jugendarbeit.chur.ch](http://www.jugendarbeit.chur.ch)  
 Die JuAr bietet unter anderem: Hilfe zur Selbstorganisation, Support bei Planung und Umsetzung von Projekten und Aktionen, Unterstützung bei der Lehrstellensuche und dem Erstellen von Bewerbungen, Zugang zu Räumen (Tonstudio, Veranstaltungsräume, Bandräume) District 10 (Jugendtreff), Internetstation / W-Lan, Freizeitslots, Infrastruktur zum Ausleihen: von Fotoausrüstung, über Nebelmaschinen bis zur Festbank. Infothek mit Adressen und Unterlagen zu fast allen möglichen Themen,  
 Die Nutzung der Räume im Jugendhaus ist nach Absprache auch ausserhalb von Büro- und Trefföffnungszeiten möglich.

**So kommst du in Kontakt**  
 Du kannst während den Öffnungs- und Bürozeiten ohne Voranmeldung im Jugendhaus vorbeikommen. Regelmässig sind die Mitarbeitenden der JuAr auch mobil und mit Aktionen und Projekten in der Stadt anzutreffen.  
 Zusätzlich kannst du auch telefonisch, via Mail, Homepage, WhatsApp oder Facebook mit der JuAr in Kontakt treten.

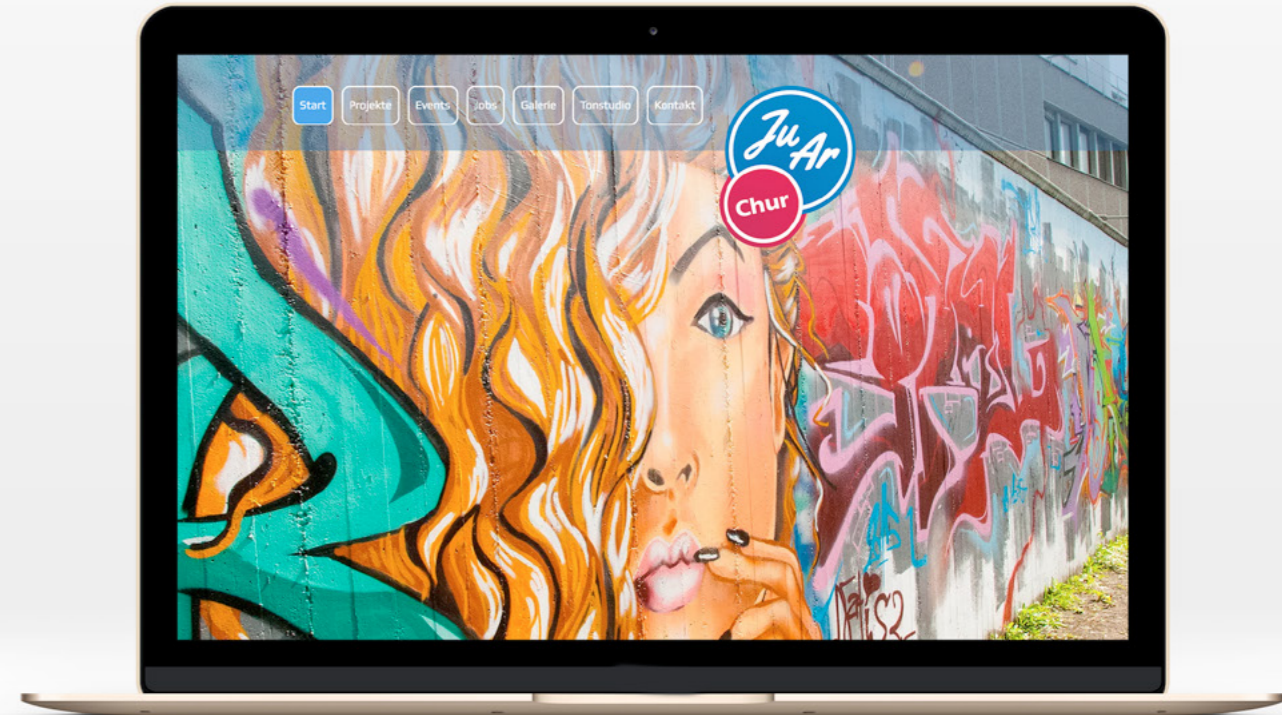
**So läuft's**  
 Du hast Ideen, Visionen, Anliegen oder Sorgen? Dann komm direkt im Jugendhaus vorbei oder nimm anderweitig Kontakt mit der JuAr auf.  
 Zusammen überlegen wir, wie deine Visionen zu Realität werden, wo wir bei deinen Anliegen ansetzen können oder wie deine Sorgen kleiner werden und wie dich die JuAr dabei unterstützen kann.

**Willkommen**  
 Hallo und willkommen auf der Homepage der Offenen Jugendarbeit Chur. Hier findest du Infos zu Angeboten, Öffnungszeiten, Veranstaltungen und weiteren Themen. Wenn du nicht die Info findest die du suchst oder Fragen zu unseren Angeboten hast, melde dich einfach – per Telefon, Kontaktformular, Mail oder Facebook.

**JUGENDTREFF**  
**Öffnungszeiten:**  
 Mittwoch 14:00 – 18:00  
 Freitag 16:00 – 22:00  
**Samstag bei Anfrage / Bedarf 16:00 - 21:00**  
 (Anmelden direkt im Jugli bis Freitag 22:00 Uhr)  
 Der Treff im Jugli u Khur steht allen Jugendlichen aus Chur und Umgebung im Alter zwischen 13 (1. Oberstufe) und 18 Jahren offen. Jeder und jede ist willkommen, solange er / sie sich an ein paar einfache Spielregeln hält.  
**Im BÜRO sind wir sicher erreichbar von Dienstag bis Freitag, 09:00-12:00 und 14:00-17:00 Uhr**  
 Für Informationen und Beratungen, spontan oder nach Vereinbarung auf Termin: komm einfach im Büro oder im Treff vorbei, sprich uns an, wenn wir im öffentlichen Raum unterwegs sind oder ruf uns an :)  
 Für Informationen und Beratungen, spontan oder nach Vereinbarung auf Termin: komm einfach im Büro oder im Treff vorbei, sprich uns an, wenn wir im öffentlichen Raum unterwegs sind oder ruf uns an :)

**Im TREFF kannst du zum Beispiel...**  
 -Dich mit Freunden und Kollegen treffen  
 -Neue Leute kennen lernen  
 -Schwatzen, chillen, tiggelen, Billard, Airhockey oder Darts spielen  
 -Dich als DJ oder Barmann / Barfrau betätigen  
 -Dich mit Freunden und Kollegen treffen  
 -Neue Leute kennen lernen  
 -Schwatzen, chillen, tiggelen, Billard, Airhockey oder Darts spielen  
 -Dich als DJ oder Barmann / Barfrau betätigen  
 -An der Bar zu jugendgerechten günstigen Preisen Getränke und Snacks bekommen  
 -Veranstaltungen organisieren  
 -Infos und Unterstützung in Rat und Tat bei Fragen aller Art finden  
 -Einfach eine gute Zeit haben

JuAr Chur  
 Jugendarbeit Stadt Chur  
 7001 Chur  
 Tel. 081 254 56 01  
 www.jugendarbeit.chur.ch



## SCHLUSSWORT

Tina Matzinger

Ein grosses Dankeschön, dass Sie mein Portfolio angesehen haben. Ich arbeite noch nicht lange als Grafikerin, mir fehlt es noch an einigen Stellen an Erfahrung und Routine.

Ich lerne gerne Neues und Entwickle mich stets weiter. Ich hoffe, dass ich mich durchsetzen und lange auf dem Beruf bleiben kann.

Für Feedback oder Verbesserungen habe ich immer ein offenes Ohr.

 [Tina.matzinger.ch@gmail.com](mailto:Tina.matzinger.ch@gmail.com)

 [www.tina-matzinger.com](http://www.tina-matzinger.com)

 [www.behance.net/Tina\\_Matzinger](http://www.behance.net/Tina_Matzinger)

 [Instagram: Lalingla\\_](https://www.instagram.com/Lalingla_)

